AR-GE, PROJE VE İNOVASYON EKOSİSTEMİ

2024 YILI YAYIN TEŞVİK/İİSBF

	#	Ünvanı, Adı Soyadı	Fakültesi / Bölümü	E-Posta Adresi	Yayının Adı	Yazarlar	Yazar Sayısı	KTO Karatay Üniversitesinden Yazar Sayısı	Yayımlandığı Dergi	Yayım Yılı/Cilt/Sayı/Sayfa	ISSN No	Atıf Skoru	Dergi Grubu	Başvuru Yılı	Başvuru Dönemi
1	**1**	Arş.Gör. Ayhan AKPINAR	İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi / İşletme	ayhan.akpinar@karatay.edu.tr	Sketching a comprehensive picture of the marketing discipline: a bibliometric analysis covering eight top-tier journals	Ayhan AKPINAR	1	0	Spanish Journal of Marketing - ESIC	2024/0/0/0	2444-9695	9,1	Web of Science (SCIE, SSCI, AHCI) ve/veya Scopus	2024	Kasım
	2	Arş.Gör. Ayhan AKPINAR	İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi / İşletme	ayhan.akpinar@karatay.edu.tr	What we know and do not know about video games as marketers: a review and synthesis of the literature	Ayhan AKPINAR; Muhammet Ali TİLTAY	2	0	Journal of Electronic Marketing and Retailing	2024/15/6/733	1741-1033	2,3	Web of Science (SCIE, SSCI, AHCI) ve/veya Scopus	2024	Kasım
	3	Arş.Gör. Ayhan AKPINAR	İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi / İşletme	ayhan.akpinar@karatay.edu.tr	Export performance: a comprehensive bibliometric overview	Beyza Aksoy Mıhoğlu; Ayhan Akpınar; Çağatay Ünüsan	3	2	Journal of Business & Industrial Marketing	2024/0/0/0	0885-8624	5,8	TÜBİTAK UVYT Dergi Listesi	2024	Mart
2	**4**	Dr. Öğr. Üyesi Ayşegül UÇKUN ÖZKAN	İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi / Enerji Yönetimi	aysegul.uckun@karatay.edu.tr	Attractiveness of clean energy stocks in Europe	Maria Eugenia Sanin, Ayşegül Uçkun Özkan	2	0	International Review of Financial Analysis	2024/96/103598/1	1873-8079	10,3	Web of Science (SCIE, SSCI, AHCI) ve/veya Scopus	2024	Kasım
	5	Dr. Öğr. Üyesi Ayşegül UÇKUN ÖZKAN	İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi / Enerji Yönetimi	aysegul.uckun@karatay.edu.tr	The impact of investor attention on green bond returns: How do market uncertainties and investment performances of clean energy and oil and gas markets affect the connectedness between investor attention and green bond?	Ayşegül Uçkun Özkan	1	0	Asian Journal of Economic Modelling	2024/12/1/53	2312-3656	0,7	Scopus	2024	Mart
3	**6**	Doç. Dr. Hatice BUDAK	Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi / Sosyoloji	hatice.budak@karatay.edu.tr	The Intermediary Role of Searching for Meaning in Young Adults in the Relationship Between Loneliness and Digital Game Addiction	Kübra Küçükşen, Hatice Budak	2	0	Addicta: The Turkish Journal on Addictions	2024/11/1/51	2148-7286	1,2	Web of Science (SCIE, SSCI, AHCI) ve/veya Scopus	2024	Kasım
4	**7**	Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin ERGUN	İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi / İslam Ekonomisi ve Finans	huseyin.ergun@karatay.edu.tr	Gravity model of trade approach: what drives Indonesia's seafood export and its halal market potency in OIC (Organization of Islamic Cooperation) countries	Sri Herianingrum, Muhammad Alan Nur, Sulistya Rusgianto, Meri Indri Hapsari, Huseyin Ergun, Firmansyah Firmansyah, Annisa Rahma Febriyanti	7	0	Journal of Islamic Marketing	2024/15/8/2016	1759-0833	8,4	Web of Science (SCIE, SSCI, AHCI) ve/veya Scopus	2024	Kasım
5	**8**	Arş.Gör. Beyza AKSOY MIHOĞLU	İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi / Uluslararası Ticaret ve Lojistik	beyza.aksoy.mihoglu@karatay.edu.tr	Export performance: a comprehensive bibliometric overview	Beyza AKSOY, Ayhan AKPINAR	3	2	Journal of Business & Industrial Marketing	2024/0/0/0	0885-8624	5,8	TÜBİTAK UVYT Dergi Listesi	2024	Mart
6	**9**	Arş.Gör. Emre SUNAY	Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi / Psikoloji	emre.sunay@karatay.edu.tr	Emotional regulation difficulties in migraine patients: Do they link with clinical features of migraine and pain-related disability?	Emre Sunay; Hatice Harmancı, Hüseyin Büyükgöl	3	0	ANNALS OF CLINICAL AND ANALYTICAL MEDICINE	2024/0/0/5	2667-663X	#0#	Emerging Sources Citation Index (ESCI)	2024	Mart
7	**10**	Doç. Dr. Eda SEZERER ALBAYRAK	Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi / İletişim Tasarımı ve Yönetimi	eda.albayrak@karatay.edu.tr	Social media use and social capital: Social media usage habits and perceptions of school administrators	Bahar Urhan a , Nagihan Tufan Yeniçıktı b,* , Goksel ¨ S¸ims¸ek c , Eda Sezerer Albayrak d , ˙ I. Ays¸ad Güdekli a , Sibel Hos¸tut a , Begüm Birsen Arslan Çelik e	7	0	Heliyon	2024/10/1/1	24058440	5,6	TÜBİTAK UVYT Dergi Listesi	2024	Mart
8	**11**	Dr. Öğr. Üyesi Hazal DUMAN ALPTEKİN	İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi / Sigortacılık ve Sosyal Güvenlik	hazal.duman.alptekin@karatay.edu.tr	Neurometric and biometric measurement of the effectiveness of covid-19-related public service announcements	Hazal Duman Alptekin; Nihan Tomris Küçün; Merve Kurt; Behçet Yalın Özkara	4	1	International Review on Public and Nonprofit Marketing	2024/0/0/0	1865-1992	3	Web of Science	2024	Mart