

ÖZGEÇMİŞ

1. **Adı Soyadı:** Ufuk Ay
2. **Doğum Tarihi:** 21.10.1989
3. **Unvanı:** Araştırma Görevlisi
4. **Öğrenim Durumu:**

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	İşletme	ESOGÜ	2010
Y. Lisans	Pazarlama	ESOGÜ	2012
Doktora	İşletme	ESOGÜ	D.E.

5. Akademik Unvanlar:

Yardımcı Doçentlik Tarihi :

Doçentlik Tarihi :

Profesörlük Tarihi :

6. Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri

6.1. Yüksek Lisans Tezleri

6.2. Doktora Tezleri

7. Yayınlar

7.1. Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler (SCI & SSCI & Arts and Humanities)

7.2. Uluslararası diğer hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

Torlak Ömer, ÖZMEN MÜJDAT, TİLTAY MUHAMMET ALİ, İŞLEK MAHMUT SAMİ, AY UFUK (2018). Ritual as assemblage: feast of sacrifice experiences of Turkish consumers. Journal of Islamic Marketing, Doi: 10.1108/JIMA-05-2018-0091 (Yayın No: 4789881)

7.3. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (*Proceedings*) basılan bildiriler

KARABABA EMİNEGÜL, İŞLEK MAHMUT SAMİ, AY UFUK (2018). Assemblages of Denim: Transforming from Mundane to Remarkable Consumption Object. 2018 Association for Consumer Research Annual Conference (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4516048).

TORLAK ÖMER, ÖZMEN MÜJDAT, TİLTAY MUHAMMET ALİ, İŞLEK MAHMUT SAMİ, AY UFUK (2017). Assembling the Ritual: Consumer Experiences in a Diverse Network. 2017 Association for Consumer Research Conference, 45, 1062-1062. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4339970).

KARABABA EMİNEGÜL, İŞLEK MAHMUT SAMİ, AY UFUK (2016). Denim Consumption as Assemblage The Case of Female University Students in Eskişehir Turkey. Consumer Culture Theory Conference 2016 Lille (Tam Metin Bildiri/Poster)(Yayın No:3162825)

7.4. Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler

7.5. Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

Ay, UFUK. (2014). Facebook'ta Bulunma Amacı ve Facebook Reklamlarına Duyulan İlgisi Arasındaki İlişki. *Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 14(4), 83-94.

AY UFUK (2017). Çevreci Tüketim Davranışlarının DİN Kuramı Temelinde İncelenmesi. Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, 9(1), 1-33. (Kontrol No: 3158970)

Torlak Ömer, TİLTAY MUHAMMET ALİ, İŞLEK MAHMUT SAMİ, AY UFUK (2017). Türkiye'de Kar Amaçsız Örgütlerde Pazarlama Çalışmaları (1999-2015): Merkez Çevre İlişkisi Bağlamında Mevcut Durumlar ve Yönelimler. *Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 170-188. (Kontrol No: 3826170)

7.6. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

AY UFUK,ÖZMEN MÜJDAT (2019). Gıda İsrafi ile İlgili Literatürün Eleştirel Bir Değerlendirmesi. PPAD 24. Pazarlama Kongresi (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:5063455)

Torlak Ömer,ÖZMEN MÜJDAT,İŞLEK MAHMUT SAMİ,AY UFUK,TİLTAY MUHAMMET ALİ (2018). Ritüele Katılımdaki Rollere Göre Tüketici Tipolojileri. 23. Pazarlama Kongresi (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4789890)

TORLAK ÖMER,ÖZMEN MÜJDAT,TİLTAY MUHAMMET ALİ,AY UFUK,İŞLEK MAHMUT SAMİ (2017). Dini Bir Ritüel Olarak Kurban Bayramı: Türkiye Bağlamında Tüketici Deneyimleri. 22. Pazarlama Kongresi, 877-882. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3623556)

TORLAK ÖMER,TİLTAY MUHAMMET ALİ,İŞLEK MAHMUT SAMİ,AY UFUK (2016). Türkiye de Kar Amaçsız Örgütlerde Pazarlama Çalışmaları 1999 2015 Merkez Çevre İlişkisi Bağlamında Mevcut Durum ve Yönelimler. 21. Pazarlama Kongresi, (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3160951)

TORLAK ÖMER,AY UFUK (2014). ÇOCUKLAR GENÇLER VE ERGENLERİN MATERYALİST EĞİLİMLERİNİN MOTİVASYONLARI ARASINDAKİ FARKLILIKLAR. 19.ULUSAL PAZARLAMA KONGRESİ (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3159286)

7.7. Diğer yayınlar

7.8. Uluslararası atıflar

8. Ulusal & Uluslararası Projeler

9. İdari Görevler

10. Bilimsel ve Mesleki Kuruluşlara Üyelikler

11. Ödüller

12. Son iki yılda verdiğiniz lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler için aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
	Güz				
	İlkbahar				
	Güz				
	İlkbahar				

Not: Açılışsa, yaz döneminde verilen dersler de tabloya ilave edilecektir.